Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.21 Организационное поведение

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль/направленность/специализация: Менеджмент организации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2026

Тамбов, 2026

Автор программы:
Кандидат экономических наук, доцент Лапшина Ирина Михайловна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от «12» августа 2020 г. № 970).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры экономики и управления «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата……. 5

3. Объем и содержание дисциплины…… 5

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 13

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 24

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 26

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 27

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 07 Административно-управленческая и офисная деятельность

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Анализирует основы организационной науки в объеме, необходимом для успешного решения задач профессиональной деятельности. Корректно использует инструментарий организационной науки при решении профессиональных задач

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения				
		Очная (семестр)				
		1	2	3	4	6
1	Введение в специальность	+				
2	Деловые коммуникации (на иностранном языке)	+				
3	Ознакомительная практика					+
4	Тайм-менеджмент		+			
5	Теория менеджмента			+		
6	Теория организации	+				
7	Экономика организаций (предприятий)	+				
8	Экономический анализ				+	

9	Этика делового общения (на иностранном языке)		+			

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Организационное поведение» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент.

Дисциплина «Организационное поведение» изучается в 4 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 4 з.е.

Очная: 4 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**144**
Контактная работа	48
Лекции (Лекции)	16
Практические (Практ. раб.)	32
Самостоятельная работа (СР)	60
Экзамен	36

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лекции	Практ. раб.	СР	
		О	О	О	
4 семестр					
1	Основы организационного поведения	2	4	8	Защита презентаций (рефератов)
2	Личность в организации	2	4	8	Выполнение практического задания
3	Коммуникации в организации и организационная культура	2	4	8	Выполнение практического задания
4	Групповая динамика в организации	2	4	8	Анализ ситуаций; Контрольный срез
5	Лидерство и власть в организации	2	4	8	Анализ ситуаций
6	Социализация индивида и поведение	2	4	8	Работа со словарем

7	Технологии формирования поведения	2	4	4	Анализ ситуаций; Выполнение практического задания
8	Организационное поведение в международной среде	2	4	8	Контрольный срез

Тема 1. Основы организационного поведения (ОПК-1)

Лекция.

Предмет, понятие и содержание организационного поведения. Цель и задачи курса. Роль и значение теории организационного поведения в условиях современной экономики. Связь организационного поведения с другими дисциплинами. Влияние организационного поведения на управленческие процессы. Теории поведения в организации. Становление концепции организационного поведения. Развитие теорий организационного поведения в системе менеджмента. Школа научного менеджмента. Классическая школа управления. Производственная психология и школа человеческих отношений. Школа поведенческих наук. Системное описание поведения человека в организации. Современные и перспективные модели организационного поведения.

Практическое занятие.

- собеседование по теме лекции

1. Предпосылки зарождения организационного поведения.
2. Эволюция теорий управления процессами и людьми в организации.
3. Современные проблемы менеджмента.
4. Модели организационного поведения.

- защита презентаций (рефератов)

Задания для самостоятельной работы.

1. Почему теории научного управления преследовали преимущественно прагматические цели? Как на этот аспект повлияли личности их создателей?
2. Что являлось основным принципом теорий научного управления? Поясните значение каждого из ниже перечисленных факторов:

-учет человеческого фактора

-повышение эффективности труда

-демократизация производства

3. Как Ф.Тейлор определял задачи работника на производстве?
4. Что вызвало повышение производительности труда в Хотторнских экспериментах? Поясните значение каждого из ниже перечисленных факторов:

-повышение заработной платы

-улучшение взаимодействия сотрудников

-улучшение комфорта на рабочем месте

5. Определите основные различия во взглядах на отношение на работе между А.Файолем и Э.Мэйо.
6. В чем принципиальное различие «теории Х» и «теории У» в управлении поведением работников?
7. Опишите основные проблемы современного изучения поведения в организации на примерах мировой практики.
8. Организационное окружение – это

-организация в целом

-конкретное рабочее место

-та часть организации, с которой взаимодействует человек

Поясните значение каждого из выше перечисленных факторов.

9. Какие основные характеристики включает в себя организационное окружение?
10. От каких факторов зависит успешность организационной социализации?Поясните значение каждого из ниже перечисленных факторов:

-от самого человека

-от экономической ситуации

-от желания руководства

-от соответствия желаний человека и содержания организационного окружения

11. Соотношение каких факторов определяет отношение человека и организации?
12. Назовите модели взаимодействия организации и человека.

Тема 2. Личность в организации (ОПК-1)

Лекция.

Характеристики личности, определяющие ее поведение. Психологическая характеристика личности. Взаимодействие личности и организации. Адаптация человека к организации. Ролевое поведение в организации. Характеристика типологических профилей личности. Решетка Майерс-Бриггс. Вхождение человека в организацию. Влияние личности на организационную культуру. Развитие организационной культуры. Понятие и этапы деловой карьеры. Факторы, определяющие успех карьеры. Карьера и структура жизни. Характеристика этапов карьеры. Развитие человеческих ресурсов организации. Развитие карьеры. Виды деловой карьеры. Планирование карьеры.

Практическое занятие.

- собеседование по теме лекции

1. Взаимодействие личности и организации.
2. Адаптация человека к организации.
3. Ролевое поведение в организации.
4. Характеристика типологических профилей личности. Решетка Майерс — Бриггс.
5. Понятие и этапы деловой карьеры.

- практическое задание
- ситуация для анализа

Задания для самостоятельной работы.

1. Что определяет трудовой потенциал человека?
2. Чем трудовой потенциал отличается от личностного?
   - Личностный включает в себя трудовой
   - Трудовой включает в себя личностный
   - Эти два понятия между собой не связаны
3. Как коммуникационный потенциал работника влияет на его поведение в организации?
4. Какой управленческий подход к потенциалу работника наиболее оптимален в рыночной экономике? Почему?
5. Каким образом формируется профессиональная пригодность?
6. Дайте определение специальности. Назовите примеры специальностей в рамках одной профессии?
7. Каким образом квалификация работника влияет на его адаптацию на новом месте работы?
8. Какими видами деятельности занимается менеджер?
9. Какое “поле деятельности” принадлежит профессии менеджер:
   - Человек – машина
   - Человек – человек
   - Человек – природа
   - Человек – информация

Обоснуйте свой ответ на основании прочитанного материала.

10. Почему труд менеджера носит сложный, напряженный и во многом хаотический характер?

11. Назовите ключевые роли менеджера в организации.

12. Напишите короткое сочинение на тему “Я – руководитель отдела”. Где на конкретных примерах опишите свой “рабочий день.”

13. Старшая медсестра в больнице, зав. складом готовой продукции на фабрике, заведующий кафедрой в вузе, командир взвода в армии, староста группы – какие функции объединяют эти разные должность? К какому уровню менеджмента они относятся?

Тема 3. Коммуникации в организации и организационная культура (ОПК-1)

Лекция.

Сущность и виды коммуникаций. Коммуникационные процессы. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Деловое общение как основа коммуникативного поведения. Понятие организационной культуры. Источники организационной культуры. Общественные ценности, внешняя среда, внутренняя среда. Области проявления организационной культуры. Организацион¬ная структура, стратегии отбора и социализации, классовые различия, мифы и символы, язык организации, ритуалы и церемонии. Управление изменениями и поведением в организации. Анализ поведения организации. Конструирование структуры организации. Управление поведением организации. Управление изменениями в организации. Сопротивление изменениям и нововведениям в организации и их преодоление. Методы изменений индивидуумов и групп. Методы управления сопротивлением изменениям. Организационное развитие. Модель проведения изменений в организации. Программы организационных изменений. Методы организационных изменений. Оценка программ изменений органи¬зации. Виды конфликтов и их характеристика. Способы управления конфликтами. Методы урегулирования конфликтов: авторитарный метод, переговоры, принципиальное согласование, посредничество, ар¬битраж, интегральный метод решения конфликта. Инструменты решения конфликта. Стрессы в структуре организационного поведения персонала. Сущность и динамика стрессов. Характеристика симптомов стресса и психических состояний персонала в результате стресса. Управление стрессом. Индивидуальные методы управления стрес¬сом. Роль организации в управлении стрессом. Шкала Т. Холмса и Р. Рея. Психогигиена стресса.

Практическое занятие.

- собеседование по теме лекции

1. Сущность и виды коммуникаций.
2. Коммуникационные процессы.
3. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.
4. Деловое общение как основа коммуникативного поведения.
5. Источники организационной культуры.
6. Области проявления организационной культуры.

- практическое задание

Задания для самостоятельной работы.

1. Какие проблемы могут возникнуть у человека в процессе адаптации к новому организационному окружению?

2. Как изучение организационной культуры влияет на процесс адаптации на рабочем месте? Обоснуйте свое мнение.

3. Какой путь адаптации, по Вашему мнению, наиболее успешен?

- Изучение в обязательном порядке норм и правил поведения в организации
- Личный пример руководителя
- Мотивация работника на успех в организации.

4. Назовите основные формы обозначения перехода сотрудника в полноправные члены организации. В чем их необходимость?

5. Назовите четыре типа адаптации работника в организации. Какой из них наиболее успешен и почему?

6. Какие смыслы входят в понятие «организационная роль»?

7. В каких случаях неопределенность роли в организации положительна и не порождает конфликтов?

- В системе гибкого управления.
- В системе формальных требований
- В системе активной мотивации

8. В ситуации с перегруженностью роли рекомендуется перестановка работников. Какие новые проблемы во взаимоотношениях сотрудников может породить такое решение? Как избежать данного побочного результата?

Тема 4. Групповая динамика в организации (ОПК-1)

Лекция.

Рабочие группы. Понятие группы, ее особенности. Типы групп и их структура. Общая характеристика группы. Размер группы, целевое назначение, природа образования, гомогенность, фоновые свойства, степень открытости, сплоченность, статус членов группы. Факторы, содействующие сплоченности группы. Последствия сплоченности. Факторы, влияющие на формирование группы. Взаимодействие индивида и группы. Формальные и неформальные группы в организа¬ции. Возможности группового влияния. Основные этапы развития. Функции и роли членов группы. Рас¬пределение ролей. Влияние и подчинение в группе. Разновидности подчинения. Фак¬торы, объясняющие подчинение. Факторы, влияющие на подчинение. Социальное воздействие. Команды и командообразование. Понятие команды. Команда и группа. Условия формирования эф-фективной команды. Представительство интересов команды и сниже¬ние уровня противоречий внутри команды. Факторы групповой спло¬ченности. Психологическая совместимость. Типологические профили и их использование при формировании команд. Концепция организационного развития.

Практическое занятие.

- собеседование по теме лекции

1. Основы представления о личности.
2. Основные принципы поведения.
3. Влияние и подчинение в группе.
4. Психологическая типология: типы людей в бизнесе.

- ситуация для анализа
- практическое задание
- контрольный срез

Задания для самостоятельной работы.

1. Функциональная роль личности в организации.
2. Индивидуальные свойства и психологические особенности работников организации.
3. Психические процессы, свойства и состояния личности.
4. Факторы, определяющие поведение личности
5. Психотипы поведения работников.
6. Самоподача, самооценка и самореализация личности.
7. Особенности индивидуального поведения человека в современной организации.
8. Модели поведения. Теория Х и Теория У Д. Макгрегора.
9. Факторы, определяющие поведение. Усвоение. Убеждения, научение и отношения.
10. Психотипы поведения руководителей и подчиненных в организации.
11. Социально-психологическая структура коллектива.
12. Социально-психологические процессы в группе.
13. Формальные и неформальные группы.
14. Социально-психологический климат в организации

Тема 5. Лидерство и власть в организации (ОПК-1)

Лекция.

Сущность лидерства и подходы к изучению лидерства. Характеристика основных теорий лидерства. «Решетка» лидерства. Теория трансформирую¬щего лидерства. Теория вертикальной парной связи. Модель случай¬ного лидерства Фидлера. Модель П. Херши и К. Бланшарда. Норма¬тивная модель Врума — Йеттона — Яго. Заменители лидерства. Власть в организации. Каналы власти. Сущность власти и влияния в организационном поведении. Особенности различных форм власти и влияния. Эффективность различных форм власти и влияния. Организационная сущность управления; стили руководства: по Левину, по Лайкерту, по МакГрегору (теории Х и У); стиль руководства, ориентированный на работу (задачу) или на человека; по Блейку – Моутон, по Танненбауму – Шмидту, по Фидлеру, по Вруму – Йеттону, по Херши – Бланшарду, по Арджирису. Поведенческие ресурсы управления. Модель управленческих ори¬ентации руководителя. Управление поведением клиентуры. Целевая на¬правленность поведения.

Практическое занятие.

-собеседование по теме лекции

1. Понятие лидерства, его природа и сущность.
2. Лидерство и руководство.
3. Различные подходы к лидерству.
4. Теории лидерства.
5. Заменители лидерства.
6. Власть в организации.
7. Каналы власти.

- ситуации для анализа

Задания для самостоятельной работы.

1. В чем принципиальное отличие менеджерства и лидерства?
2. Составьте таблицу основных различий в деятельности менеджера и лидера. Какой принцип будет положен в ее основу?
3. Каковы общие черты в поведении менеджера и лидера?
4. Каким образом организационные качества лидера помогают ему сплачивать людей?
5. К креативным качествам лидера можно отнести
   - Способность планировать
   - Способность к риску
   - Стремление доминировать
6. Харизматические качества лидера появляются
   - От рождения
   - В процессе взаимодействия с людьми
   - В процессе обучения
7. Почему для лидеров характерна высокая коммуникабельность?
8. Как сочетаются у лидера технологические, психологические и концептуальные умения? В каких ситуациях одни из них становятся приоритетными?
9. Какие стратегии определяют поведение лидера и в какой степени? Опишите модель поведения лидера при принятии решения.
10. Опишите производственные ситуации, благоприятные для каждого из трех стилей управления.
11. Как система награждений и наказаний создает мотивационную среду в организации?

Тема 6. Социализация индивида и поведение (ОПК-1)

Лекция.

Вхождение человека в организацию. Условия адаптации. Научение поведению в организации. Типы поведения. Ролевые аспекты взаимодействия человека и организации. Вхождение человека в организацию всегда сопряжено с решением нескольких проблем, которые обязательно сопутствуют этому процессу. Во-первых, это адаптация человека к новому окружению, которая не всегда проходит успешно и успех которой зависит от правильного взаимодействия обеих сторон: человека и организационного окружения. Во-вторых, это коррекция или изменение поведения человека, без которых во многих случаях невозможно войти в организацию. В-третьих, это изменения и модификации в организации, которые происходят даже тогда, когда организация уже имеет свободное «место» для человека и сама принимает человека на это место в соответствии с ее потребностями и критериями отбора. Основными сторонами жизнедеятельности организации, которые должен в первую очередь изучить человек, входящий в организацию, являются следующие: • миссия и основные цели организации; • допустимые и предпочтительные средства, которые могут быть использованы для достижения целей организации; • имидж и отличительный образ, который имеет и создает организация; • обязанности, которые должен будет взять на себя человек, вступив в определенную роль в организации • поведенческие стандарты, которым должен будет следовать человек, выполняя роль.

Практическое занятие.

- собеседование по теме лекции
- практическое задание
- словарь самопроверки

Задания для самостоятельной работы.

Опишите этапы социализации индивида на своём примере

Тема 7. Технологии формирования поведения (ОПК-1)

Лекция.

Ролевое поведение в организации. Функции установок и процесс их формирования. Изменение установок. Развитие личности и социализация Факторы, определяющие поведение в организации. Удовлетворенность трудом и самореализация личности. Модель взаимодействия личности с организацией. Социальная основа организационного поведения. Влияние социальных факторов на поведение. Трудовой коллектив и его роль в формировании социально-психологического климата в организации. Социально – психологические процессы в группе. Стадии развития группы. Модели организационного поведения Стиль и методы управления. Методы социального научения. Фазы жизни организации. Высокоэффективная организация. Стратегия запланированных изменений. Коммуникации в организации (понятие, виды, функции, направлении). Коммуникативный процесс. Виды и основы управленческого общения. Аттракция и технологии общения. Этапы общения. Убеждение. Суггестивные методы воздействия.

Практическое занятие.

- практическое задание
- ситуация для анализа

Задания для самостоятельной работы.

1. Маркетинговый подход в организационном поведении.
2. Управление поведением клиентуры организации.
3. Поведенческие ориентации персонала.
4. Поведенческие ресурсы управления.

Тема 8. Организационное поведение в международной среде (ОПК-1)

Лекция.

Организационное поведение в международном контексте. Этнопсихология и национальный менталитет в системе международного бизнеса. Модели национальной культуры. Групповая динамика в международном аспекте. Создание многонациональных команд. Менеджеры в реактивных культурах. Барьеры, препятствующие культурной адаптации, и их преодоление. Управление межкультурными различиями. Учет национального фактора в международном бизнесе. Классификация отношений между материнской и дочерними компаниями. Этноцентрические, полицентрические, регионоцентрические и геоцентрические отношения. Стратегии управления межкультурными различиями: игнорирование, минимизация, максимальное использование. Формирование глобальной корпоративной культуры. Культурная сегрегация. Создание «регионального буфера». Превращение межкультурных особенностей в конкурентное преимущество компании. Преимущества культурной диверсификации. Организационное поведение и глобализация. Культура и культурное разнообразие. Глобализация и работа людей. Общее и различие в поведение людей. Факторы, определяющие национальные особенности в поведении людей. Этичное поведение в различных культурах. Модели национальной культуры.

Практическое занятие.

- собеседование по теме лекции
- практическое задание
- ситуация для анализа
- контрольный срез

Задания для самостоятельной работы.

1. Проблемы взаимоотношения человека и организации в теориях научного управления (Ф.Тейлор, Л.Уорвик, А. Файоль).
2. «Человеческий фактор» в поведенческих теориях (Э. Мэйо, М.Фолетт).
3. Сравнительный анализ управления поведением в организации Д.МакГрегора.
4. Организационное окружение и его влияние на поведение человека в организации.
5. Проблема соединения ожиданий человека и организации как условие успеха.
6. Организационная культура как условие формирования поведения человека в организации.
7. Системный анализ элементов организационной культуры.
8. Субкультуры в организации, проблемы их взаимодействия.
9. Методы поддержания организационной культуры в организации (управленческий аспект).
10. Проблемы адаптации работников в организации.
11. Обучение новых работников в организации.
12. Соотношение причин ролевых конфликтов в зависимости от типа управления в организациях.
13. Особенности характеристики рабочей группы, ее отличия от неформальной.
14. Анализ положительных и отрицательных сторон конформизма в рабочей группе.
15. Стили поведения человека в организации.
16. Личностное деловое поведение работника в зависимости от стиля управления.
17. Формирование самоуправляемой команды – проблемы и перспективы.
18. Природные характеристики личности, их влияние на организационное поведение.
19. Значение установок личности в эффективной деятельности организации.
20. Типы лидерской власти.
21. Психологические проблемы содержания и ритма менеджерского труда.
22. Мотивационные факторы организационного поведения.
23. Уровни менеджерских обязанностей и требования к менеджерскому труду.
24. Специфика труда менеджеров низового звена.
25. Сравнительный анализ лидерского и менеджерского поведения.
26. Значение лидерства в современной организации.
27. Теоретические исследования эффективности лидерства в 20 веке.
28. Соотношение власти и авторитета в управлении поведением в организации.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

4 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Основы организационного поведения	Защита презентаций (рефератов)	10	10-7 балла – работа соответствует теме, структура и оформление отвечает требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию 6-3 балла – работа соответствует теме, структура и оформление отвечает требованиям, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы 1 балл – в структуре и оформлении имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы
2.	Личность в организации	Выполнение практического задания	3	3 балла - студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию 2 балла - студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы
3.	Коммуникации в организации и организационная культура	Выполнение практического задания	10	10-6 балла - студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию 5-2 балла - студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы
4.	Групповая динамика в организации	Анализ ситуаций	10	10-6 баллов - студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию 3 балла - студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы
		Контрольный срез(контрольный срез)	10	10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 8 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 6 баллов – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает

5.	Лидерство и власть в организации	Анализ ситуаций	7	7-6 баллов - студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию 3 балла - студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы
6.	Социализация индивида и поведение	Работа со словарем	1	1 балл - студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию
7.	Технологии формирования поведения	Анализ ситуаций	6	6 баллов - студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию 3 балла - студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы
		Выполнение практического задания	3	3 балла - студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию 2 балла - студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы
8.	Организационное поведение в международной среде	**Контрольный срез(контрольный срез)**	10	10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 8 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 6 баллов – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает
9.	Премиальные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 20 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - победа в межрегиональной олимпиаде – 20 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплине – 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 10 / 15 / 20
10.	Ответ на экзамене		30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».
11.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		70	Студент имеет возможность набрать баллы за семестр, предоставив во время промежуточной аттестации все выполненные задания, в т.ч. по контрольным срезам
12.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично

70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Анализ ситуаций

Тема 4. Групповая динамика в организации

СИТУАЦИЯ

Отказаться от старого и принять новое.

Корпорация «Андерсон» была основана в 1992году, сначала, как маленькая фирма по производству товаров широкого потребления. В первые 20 лет работы отдел исследований и разработок компании создал ряд новых изделий, которые приобрели большую популярность на рынке. Дела шли так хорошо, что компании пришлось ввести на производстве вторую смену, чтобы удовлетворить спрос. Производство в течение этих лет расширялось трижды. В интервью популярному журналу Поль Андерсон, основатель фирмы, сказал «Мы не продаем свои товары, мы их распределяем». Этим он хотел подчеркнуть, что фирма имела только 24 торговый агента, а получала от продаж доход, превышающих 62 млн. дол. в год.

Три года тому назад корпорация «Андерсон» пережила свой первый финансовый кризис, в результате которого потеряла 1,2 млн. дол. Два года тому назад сумма потерь увеличилась до 2,8 млн. , а в прошлом году – до 4,7 млн. дол. Бухгалтеры подсчитали, что в этом году потери могут достичь 10 млн. дол.

Обеспокоенный этой информацией, крупнейший кредитор компании «Ситизен» банк настоятельно потребовал от компании внести некоторые изменения в свою деятельность, чтобы исправить ситуацию. В ответ на это требование Поль Андерсон согласился уйти в отставку. Совет директоров назначил на его место Мэри Хартман, главу отдела маркетинга одной из крупнейших американских компаний, торгующей потребительскими товарами.

Проанализировав ситцуацию, Мэри пришла к выводу, что для перевода фирмы на новые рельсы необходимо осуществить ряд изменений. Вот основные из них:

1. необходимо уделять больше внимания маркетингу. Важнейшим фактором успеха в продаже потребительских товаров фирмы «Андерсон» является квалифицированный штат торговых агентов.
2. Необходимо улучшить качество продукции. В настоящее время около 2% выпускаемой продукции оказывается бракованной, в то время как в других фирмах, работающих в тех же направлениях, этот показатель превышает 0,5%. В прошлом товары фирмы пользовались таким спросом, что контроль за качеством не был важен. Теперь же отсутствие контроля приносит серьезные убытки.
3. Необходимо провести сокращение оперативного персонала. В настоящее время компания может обойтись двумя третями персонала, занятого на производстве, и половиной – административного.
4. Какие недостатки вы видите в старой организационной культуре? Что надо сделать для того, чтобы их изменить?
5. Почему Мэри будет нелегко изменить сложившуюся культуру?
6. Какие конкретные шаги должна предложить Мэри, чтобы изменить культуру? Предложите и опишите хотя бы два из возможных шагов.

Мэри еще не представила план совету директоров, но собирается это сделать. В настоящее время она обдумывает те конкретные шаги, которые необходимо предпринять для проведения реформ, и как они отразятся на работниках фирмы и производстве в целом.

Ситуация

Воздействие «Флюгера» на организационную культуру

Одним из важнейших факторов, вызывающих изменения в организационной культуре, является расширение или сокращение операций компанией. За последние годы компания «Американ авиалайнерс» уподобилась флюгеру поскольку в ней потребности расширения сочетались с потребностью сокращения, вызванной растущими финансовыми потерями, из-за роста издержек и проблем с профсоюзами.

В 80-е гг. менее 10% всех доходов компании поступило за счет международных перевозок. Однако в конце десятилетия компания разрослась, увеличив долю международных перевозок, и в 1990 г. приобрела маршруты в Латинскую Америку у компании «Истерн авиалайнерс». Теперь, обладая крупной базой в Майами, компания уделяет самое пристальное внимание своему южному направлению В результате объем международных перевозок возрос, и они принесли уже 20% от общего дохода, а к 2000 г. за их счет получили до 30% от общего дохода.

Одним из важнейших изменений в компании «Американ авиалайнерс» является как раз то внимание, которое она уделяет своим зарубежным рынкам. Так, например, оказалось, что для пассажиров, летающих международными рейсами, большое значение имеет обслуживание во время полета, о чем компания раньше не задумывалась. Когда стюардессы компании во время полета подогрели орешки ровно до рекомендуемой температуры (98градусов), пассажиры сразу же с удовлетворением это отметили. Компания так же выяснила, что многие пассажиры, совершая деловые поездки, любят, чтобы еду им приносили пораньше, сразу же после взлета самолета, поскольку в этом случае они могут заснуть или спокойно работать до конца полета, и что они любят простую, не слишком обильную пищу.

Компания «Американ авиалайнерс» адаптировала также свое обслуживание ко вкусам пассажиров разных национальностей. Например, пассажиры из Германии любят, чтобы к ним обращались официально, упоминая титул или ученую степень, например «герр доктор» , пассажиры из Японии не любят, чтобы до них дотрагивались, а пассажиры из латинской Америки любят на обед говядину и французские вина.

Чтобы лидировать в конкурентной борьбе, компания также широко использует компьютерные технологии. Например, ее система бронирования билетов Sabre считается самой лучшей в отрасли. Во всем мире сегодня насчитывается более 85 тыс. терминалов Sabre, которые позволяют туристическим агентам бронировать места на рейсы «Американ авиалайнерс». В результате всех этих изменений компания, казалось бы, должна процветать. Тем не менее, несмотря на эти стратегические и глобальные инициативы, сейчас компания все еще не решила всех проблем. В 1993 г. она столкнулась с угрозой крупной забастовки, в результате чего потеряла значительную сумму на рынке авиаперевозок, который отличается жесткой конкуренцией.

Тема 7. Технологии формирования поведения

СИТУАЦИЯ № 1

КАК ЭТО ВСЕ МОЖЕТ МНЕ ПОМОЧЬ?

Наталья Иванова хочет стать менеджером. Ей нравится дисциплины бухучета, финансов и маркетинга. Каждый из них дает ей четкие ответы на определенные вопросы. Теперь же профессор, читающий курс организационное поведение, говорит ей, что существует очень немного четких ответов, когда речь заходит об управлении людьми. Профессор обсудил некоторые возникающие проблемы, связанные с окружающей средой и исторические основы этой области и сказал, что концепции наук о поведении играют важную роль в его курсе. Наталья пребывает в недоумении. Она поступила в университет, чтобы научиться тому, как стать эффективным менеджером, но данный курс, без всякого сомнения, не имеет такой цели.

1. Как бы вы успокоили Наталью? Каким образом курс организационного поведения будет способствовать превращению студента его изучающего в хорошего менеджера?

2.Почкму профессор обратил особое внимание на проблемы, порождаемые окружающей средой?

3. Чем курс организационного поведения отличается от таких дисциплин, как бухгалтерский учет, финансы и маркетинг?

СИТУАЦИЯ № 2.

ЧЕРЕСЧУР ДОБРЫЙ ПО ОТНОШЕНИЮ К ЛЮДЯМ.

Иван только что закончил университет по специальности менеджер организации и начал работать в фирме, принадлежащей его отцу. Где занято 25 неквалифицированных работников. В первую же неделю работы отец вызвал Ивана к себе в кабинет и сказал:»Иван, я наблюдал за тем, как ты работаешь с людьми, на протяжении последних двух дней. Мне очень неприятно, но я должен тебе кое-что сказать. Ты слишком добрый по отношению к людям. Я. Знаю, что тебя учили в университете всей этой ерунде о человеческих взаимоотношениях, но здесь это не работает. Однако поверь мне, существуют другие способы управления людьми, чем просто быть добрым по отношению к ним».

1.Как бы вы отреагировали на замечания отца, оказавшись на месте Ивана

2.Как бы вы объяснили отцу Ивана необходимость по-новому взглянуть на управление персоналом?

СИТУАЦИЯ № 3.

ПРОДАВЕЦ – ЗВЕЗДА.

Когда Владимир был ребенком, родители всегда поощряли его за проявления независимости. В школьные годы он вполне преуспевал и в классе, и вне школы. В начальной школе он всегда старался выступать в роли регулировщика движения или наблюдать за порядком в столовой. Правда, маму беспокоило, что он не особо ладил со своими ровесниками. Но Владимир обычно объяснял это так: «Они мне не нужны, кроме того, многие вещи они не могут делать так же хорошо, как я. А у меня нет времени им помогать, я слишком занят самосовершенствованием». Владимир продолжал преуспевать и в старших классах, и в университете. Он всегда был одним из первых по успеваемости, очень хорошо бегал на длинные дистанции и входил в команду по легкой атлетике. Окончив университет, Владимир пошел работать в крупную страховую компанию и скоро стал одним из лучших агентов. Он очень гордился тем, что был в пятерке самых лучших страховых агентов в течение шести лет из восьми, что он проработал в компании.

В головном офисе страховой компании освободилась вакансия менеджера по продажам. После тщательного поиска руководители компании рекомендовали на эту должность Владимира, аргументировав это назначение тем, что он хорошо работал в компании и достиг выдающихся результатов.

1.Согласны ли вы с этим назначением?

2.Если принять во внимание биографию Владимира, какие мотивы из известных вам могут оказаться очень важными для него?. Какие мотивы будут менее существенными? Найдите в приведенном примере конкретные подтверждения каждому мотиву.

3.Какого рода мотивация может быть существенной для людей, занимающих должность специалистов по продажам? Какой тип мотивации желателен для людей, занимающих должность менеджера?

Выполнение практического задания

Тема 2. Личность в организации

1.Назовите личные качества и профессиональные способности сотрудников, выполняющих функции менеджеров и администраторов фирм.

2. По каким внешним признакам можно определить деловые качества человека?

3.Назовите отличительные черты поведения следующих стереотипов: «психологический человек», « технологический человек», «Этический человек».

4. Определите основные сегменты организационного поведения « экономического человека»

Тема 7. Технологии формирования поведения

1. Приведите примеры внешней и внутренней мотивации обучения студента в Вузе?
2. Проиллюстрируйте примерами иерархию потребностей А. Маслоу.
3. В чем принципиальное различие содержательных и процессуальных теорий мотивации?

4. Какие из перечисленных механизмов социальной мотивации характерны для тоталитарного общества?

- Этический
- Корпоративный
- Собственно экономический
- Традиционный
- Директивный

5. Каким образом расширение поля деятельности работника влияет на его заинтересованность в результатах труда и его эффективности?

6. Какие виды индивидуальной мотивации наиболее эффективны для менеджеров?

- Инструментальный
- Достижительный
- Коллективистский
- Комфортно – ориентированный
- Интеллектуальный

Защита презентаций (рефератов)

Тема 1. Основы организационного поведения

1. Сущность современной концепции организационного поведения.
2. Актуальность и практическая значимость концепции организационного поведения.
3. Человеческие ресурсы как ключевой фактор менеджмента XXI в.
4. Предпосылки становления концепции организационного поведения.
5. Развитие теорий организационного поведения в системе менеджмента.
6. Системный подход к описанию человека в организации.
7. Современное состояние и перспективы развития организационного поведения.
8. Проблемы управления поведением личности в организации.
9. Адаптация и модификация поведения личности в организации.
10. Ролевой аспект взаимодействия личности и организации.
11. Управления карьерой менеджера в организации.
12. Эволюция теорий мотивации.
13. Мотивационный процесс.
14. Основные категории понятийного аппарата теорий мотивации.
15. Иерархия потребностей А. Маслоу.
16. Теория потребностей ERG К. Альдерфера.
17. Теория мотивации Д. МакКлелланда.
18. Двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга.
19. Теория ожиданий В. Врума.

Контрольный срез

Тема 4. Групповая динамика в организации

1. Какое из высказываний лучше всего описывает сегодняшнее организационное поведение:

А. Команды и контроль;

Б Новое поколение ожидает того же, что и старое;

В Делегирование полномочий;

Г. Баланс между работой и жизнью.

2. Интерес исследователей ОП к таким переменам, как _____, является индикатором того, что эта дисциплина имеет отношение к практическим вопросам и практическому применению:
А. Прогулы и текучесть кадров;
Б. Удовлетворенность работой;
В. Эффективность работы;
Г. .Все перечисленные выше пункты.

3. Какое утверждение об ОП кажется вам самым правильным:
А. ОП ищет самый лучший и единственный способ решать проблемы менеджмента;
Б. ОП – это уникальная наука, мало связанная с остальными научными дисциплинами;
В. ОП делает акцент на практическом применении знаний;
Г. ОП является настолько современной наукой, что у нее нет никаких исторических корней?

4. Когда кто-либо оправдывает неэтичное поведение, ссылаясь на то, что оно на самом деле соответствует интересам организации, он _____
А. Поступает правильно в отношении самого себя;
Б. Поступает правильно в отношении всего общества;
В. Объясняет неэтичный поступок;
Г. Следует правилам процедурной справедливости.

5. Формирование стереотипов происходит в тех случаях, когда о человеке думают _____:
А. Как об отличающемся от остальных представителей данной группы;
Б. Как об обладающем характеристиками, обычно ассоциирующимися с членами данной группы;
В. Как о напоминающем одних членов данной группы, но отличающемся от других;
Г. Как о вполне компетентном.

6. Демографические характеристики включают в себя_____:
А. Задатки и способности;
Б. Личностные признаки;
В. Основные характеристики, сформировавшие то, чем является человек;
Г. Ценности и установки

7. Личностные характеристики определяются _____
А. Окружающей средой;
Б. Наследственностью;
В.Окружающей средой и наследственностью;
Г.Склонностями и способностями человека.

8. Ценности и установки _____
А. Сходны с задатками и способностями;
Б.Заменяют друг друга;
В. Связаны друг с другом;
Г. Сходны с демографическими характеристиками.

9. Подкрепление делает акцент на _____
А. Внутренних вознаграждениях;
Б. Внешних вознаграждениях;

В. Законе падения дохода;
Г. Социальном научении.

10. Стратегии подкрепления _____
А. Нарушают этические нормы;
Б. Включают в себя контроль над поведением;
В. Лучше всего работают в тех случаях, когда ограничивают свободу выбора;
Г. В значительной мере заменяются компьютерными технологиями.

11. Какое утверждение относительно удовлетворенности работой самое правильное:
А. Она является причиной эффективности;
Б. Она может повлиять на текучесть кадров;
В. Ее трудно измерить;
Г. Она не влияет на прогулы?

12. Культура имеет отношение ко всем вопросам, за исключением _____:
А. коллективных концепций, разделяемых всеми членами организации;
Б. приобретенных способностей;
В. личности руководителя;
Г. убеждений членов организации.

13. Какой канал больше подходит для передачи сложного и неоднозначного сообщения:
А. Личный контакт;
Б. Письменный меморандум;
В. Электронная почта;
Г. Телефонный звонок?

14. Метод косвенного управления конфликтом, использующий цепь инстанций для его разрешения, известен как _____:
А. Ссылка на иерархию;
Б. Избегания;
В. Изменение организационной структуры;
Г. Обращение к общим целям.

15. Ниже приведены обычные ошибки участников переговоров, за исключением следующего пункта: _____
А. Ссылки на миф о «фиксированном размере пирога»
Б. Рациональной эскалации конфликта;
В. Внимательного отношения к потребностям другой стороны;
Г. Неэтичного поведения.

Тема 8. Организационное поведение в международной среде

1 Выделите характеристики, которые не относятся к определению понятия «команды»
а) сотрудничество
б) эффективная структура
в) формальное руководство
г) ясные цели.

2 Рычагами управления формальных групп являются:

а) неформальные санкции
б) вознаграждения и штрафы
в) моральное стимулирования
г) признание.

3. Каким организационным структурам присуще личная и групповая ответственность ее членов?
А) рабочим группам
Б) командам
В) политическим партиям
Г) акционерным обществам.

4 Выделите элементы сильной корпоративной культуры
А) культ героев
Б)люди озабочены правилами, приверженностью своим рабочим обязанностям
В) конкуренция между подразделениями и структурами
Г) текучесть кадров.

5 Харизматический лидер это - тот, кто оказывает сильное воздействие на людей:
а) своими личными качествами;
б) коммуникативными навыками;
в) умением манипулировать;
г) властными полномочиями.

6 Как влияет конструктивный стресс на работников?
А) повышает работоспособность, креативность;
Б) увеличивает чувство удовлетворенности;
В) вызывает перегрузки;
Г) приводит к заболеканиям.

7 Что представляет собой управленческое решение?
А) выбор одного из альтернативных образов действий;
Б) достижение конценсуса;
В) оценка результатов;
Г) форма контроля.

8С помощью каких приемов при общении можно установить обратную связь?
А) «забалтывания»;
Б) «выбор без выбора»;
В) «якорения»;
Г) с помощью постановки вопроса.

9Выделите то, что относится к коммуникативным каналам.
А) эффект статуса;
Б) личная встреча;
В(электронная почта;
Г) телефонный разговор.

10. Что называется в коммуникации «обратной связью»?

а) процесс, посредством которого получатель осуществляет коммуникации с отправителям, посылая ему ответное сообщение;
б) пути , по которым передаются сообщения;
в) процесс получения символов с фиксированным значением;
г) взаимное признание участников общения.

11Какое определение власти верно?
А) Власть – это способность убедить другого человека делать то, что нужно вам;
Б) власть –давление на другого;
В) власть – контроль над ситуацией;
Г) власть – это методы убеждения.

12 «Теория черт» лидера и поведенческие теории утверждают, что черты и поведение:
а) важны наряду с остальными переменными;
б) важнее остальных переменных;
в) обусловлены другими переменными;
г) являются символом лидерства.

13Какое определение экспертной власти верно?
А) экспертная власть –это способность благодаря знаниям и опыту контролировать поведение другого человека;
Б(способность контролировать поведение другого человека, используя желания идентифицировать себя с источником власти;
В) контроль над производственными процессами;
Г) доступ к информации или контроль над ней.

14Выделите признаки неформального управления
А) лидерство;
Б)административная ответственность;
В) дисциплинарное требование;
Г) контроль исполнения.
29. Какие из названных типов структур управления относятся к механическому типу?
А) дивизионная;
Б)матричная;
В) программно – целевая;
Г) бригадная

15. Какая из научных школ управления выделила функции и принципы управления?
А) школа научного управления;
Б) классическая школа;
В) школа человеческих отношений;
Г) количественная школа.

Работа со словарем

Тема 6. Социализация индивида и поведение

Выбрать термины по теме и дать им характеристику

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ОПК-1)

1. Сущность и содержание организационного поведения.
2. Системный подход в организационном поведении.
3. Взаимодействие личности и организации.
4. Ролевое поведение в организации.
5. Деловая карьера в организации.
6. Сущность мотивации трудового поведения персонала.
7. Теория мотивации.
8. Содержательные теории организации.
9. Процессные теории мотивации.
10. Характеристики мотивов поведения.
11. Управление мотивации поведения.
12. Рабочие группы. Типы, механизм взаимодействия.
13. Команды и командообразование.
14. Концепция организационного развития.
15. Конфликт. Понятие, структура, этапы, классификация.
16. Управление конфликтом.
17. Сущность и динамика стрессов.
18. Симптомы стресса и психические состояния.
19. Управление стрессом.
20. Конструирование структуры организации.
21. Управление поведением организации.
22. Коммуникации в организации. Сущность и виды.
23. Коммуникативные барьеры.
24. Понятие лидерства.
25. Основные теории лидерства.
26. Формы власти и влияния в организации.
27. Сущность, причины и объекты изменений и поведений.
28. Управление изменениями.
29. Сопротивление изменениям и их преодоление.
30. Принципы маркетинга в организационном поведении.
31. Управление поведением клиентуры организации.
32. Маркетинговая поведенческая культура организации.
33. Поведенческая ориентация персонала.
34. Организационное поведение в международном контексте.
35. Модели национальной культуры.
36. Модели управления человеческими ресурсами.
37. Эволюция концепции управления человеческими ресурсами.
38. Механизм управления человеческими ресурсами.
39. Современные мотивационные модели.
40. Понятие организации.
41. Типы организаций.
42. Организационная структура.
43. Типы организационных структур.
44. Современный подход к управлению организацией.
45. Жизненный цикл организации.
46. Организация и внешняя среда.

47. Система организационного поведения.
48. Современные и перспективные теории организационного поведения.

Типовые задания для экзамена (ОПК-1)

Задания

Задача 1

Вы недавно назначены менеджером по кадрам. Вы еще плохо знаете сотрудников фирмы, сотрудники еще не знают вас в лицо. Вы идете на совещание к генеральному директору. Проходите мимо курительной комнаты и замечаете двух сотрудников, которые курят и о чем-то оживленно беседуют. Возвращаясь с совещания, которое длилось один час, вы опять видите тех же сотрудников в курилке за беседой. Вопрос. Как бы вы поступили в данной ситуации? Объясните свое поведение.

Задача 2

Вы начальник отдела. В отделе напряженная обстановка, срываются сроки выполнения работ. Не хватает сотрудников. Выезжая в командировку, вы случайно встречаете свою подчиненную — молодую женщину, которая уже две недели находится на больничном. Но вы находите ее в полном здравии. Она кого-то с нетерпением встречает в аэропорту. Вопрос. Как вы поступите в этом случае? Объясните свое поведение.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ОПК-1	Знает категориальный аппарат, принципы, методы оценки организационного поведения.¶Умеет применять основы управления организационным поведением для решения задач профессиональной деятельности.¶Владеет технологиями управления организационным поведением.¶
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ОПК-1	Знает категориальный аппарат, принципы,, но не ориентируется в методах оценки организационного поведения.¶Умеет применять основы управления организационным поведением для решения задач профессиональной деятельности только с неосложнённых ситуациях.¶Владеет технологиями управления организационным поведением поверхностно.¶
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ОПК-1	Знает категориальный аппарат, но может классифицировать основные принципы и не ориентируется в методах оценки организационного поведения.¶Умеет применять основы управления организационным поведением для решения задач профессиональной деятельности в типовых ситуациях.¶Владеет технологиями управления организационным поведением без учёта анализа ситуации¶
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ОПК-1	Не знает категориальный аппарат, принципы, методы оценки организационного поведения.¶Не умеет применять основы управления организационным поведением для решения задач профессиональной деятельности.¶Не владеет технологиями управления организационным поведением.¶

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);

- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Бардасова Э. В., Сергеева Е. А. Теория организации и организационное поведение : учебное пособие. - Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. - 104 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258721

2. Шапиро С. А. Организационное поведение : учебное пособие. - 2-е изд., доп. и перераб.. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 446 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562608

6.2 Дополнительная литература:

1. Басенко В. П., Жуков Б. М., Романов А. А. Организационное поведение : учебное пособие. - 2-е изд., стер.. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 381 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112228

2. Спивак В. А. Организационное поведение : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 207 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/449795

3. Барков С. А., Гавриленко О. В., Зубков В. И., Ксенофонтова Е. Г., Пастухова И. В., Свердликова Е. А., Царицынский В. В., Юрасова М. В. Организационное поведение : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 453 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450247

4. Джордж, Дж. М., Джоунс, Г. Р. Организационное поведение. Основы управления : учебное пособие для вузов. - 2021-02-20; Организационное поведение. Основы управления. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 459 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/74898.html

5. Кочеткова А. И., Кочетков П. Н. Организационное поведение и организационное моделирование в 3 ч. Часть 3. Комплексные методы адаптивного организационного поведения : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 6-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 207 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/452255

6. Шапиро С. А., Иглицкая Е. А. Практикум по дисциплине «Организационное поведение» : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 104 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469697

6.3 Методические разработки:

1. Базанова О. С. Организационное поведение и организационная культура : монография. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 111 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141634

6.4 Иные источники:

1. «Открытые Информационные системы» - http://www.osp.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1С:Предприятие 8.2 (8.2.18.61) учебная

7-Zip 9.20

Adobe Photoshop CS3

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

CorelDRAW Graphics Suite X3

IBM SPSS Statistics 20

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Oracle VM VirtualBox 3.2.10

Skype

LiteManager Pro - Server

Statistica Base 10 for Windows RU

Консультант Плюс

Альт-Инвест сумм
Операционная система "Альт Образование"
Операционная система Microsoft Windows 10
Операционная система Microsoft Windows XP SP3
Электронный периодический справочник "Система ГАРАНТ"

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:
1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: https://cyberleninka.ru
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru
3. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. – URL: https://www.monographies.ru
4. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: https://www.prlib.ru
5. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: https://www.rsl.ru
6. Российская национальная библиотека: официальный сайт. – URL: http://nlr.ru

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.